



UČITELJ

KAMNOSEK

SLAŠČIČAR

ARHITEKTKA

MIZARKA

DIMNIKARKA



KARIERNI PLAC
KARIERNI CENTER ZA MLADE

IMAM SUPER
IDEJE IN ZNANJE ...

KAJ BI PA
POSTALA?



KER SEM
SUPERSTARŠ ...

... SI O KARIERNI
ORIENTACIJI MOJIH OTROK
PUSTIM SVETOVATI!

KATALOG BREZPLAČNIH AKTIVNOSTI



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



NOSILEC PROJEKTA:

Cene Štupar

PROJEKTI PARTNERJI:



Poslovno podporni center Kranj
Regionalna razvojna agencija Gorenjske

LETNA UNIVERZALNA
UNIVERZITA POSLOVNE CAPEKOSTI
2016



Ko odgovor na vprašanje: **kaj boš, ko boš velik,** ni več tako preprost ...



Zaradi hitrih sprememb in dinamičnega trga dela je potrebno že danes misliti na jutri. Ravno zato je na področju karijerne orientacije potrebno začeti delati že v nižjih razredih osnovne šole in jo redno izvajati tekom celotnega osnovnošolskega in srednješolskega obdobja.

Karierna orientacija predstavlja pomemben dejavnik pri odločanju učenca ali dijaka. Na poti raziskovanja samega sebe in realnih želja je usmeritev pri mladostniku dobrodošla. Zato je **podpora učencem in dijakom**, kot npr. spodbujanje spoznavanja sebe, raziskovanje področij, interesov, močnih kompetenc in omogočanje učenja o tem, kako lahko iščejo informacije, raziskujejo, načrtujejo cilje in aktivnosti, zelo pomembna.

Vse naštetu **mladim od 6. do 19. leta nudimo** v Kariernem Placu - Kariernem centru za mlade; tako v obliki skupinskih aktivnosti kot tudi v okviru individualnih svetovanj.

Posamezne aktivnosti Kariernega centra za mlade so namenjene tudi **staršem** in **strokovnim delavcem osnovnih in srednjih šol** za boljšo pomoč mladim pri nadaljnjih kariernih odločitvah.

Ključne aktivnosti, ki jih izvajamo v Kariernem centru za mlade, smo zbrali v katalogu, ki je pred vami.

Aktivnosti so smiselno razporejene v 5 sklopov:

1. Razvijanje interesov mladih in spoznavanje sveta dela ter poklicev
2. Individualno karierno svetovanje za šolsko mladino
3. Podporne aktivnosti za starše za lažje načrtovanje kariere njihovih otrok
4. Promocija in krepitev sodelovanja deležnikov na področju izvajanja storitev karijerne orientacije
5. Informiranje

Vabljeni k prebiranju kataloga aktivnosti, ki jih lahko organiziramo tudi na vaši šoli. Vedno so možne prilagoditve, saj se zavedamo, da ima vsaka šola svoje potrebe in želje, zato je pogovor o tem vedno dobrodošel.

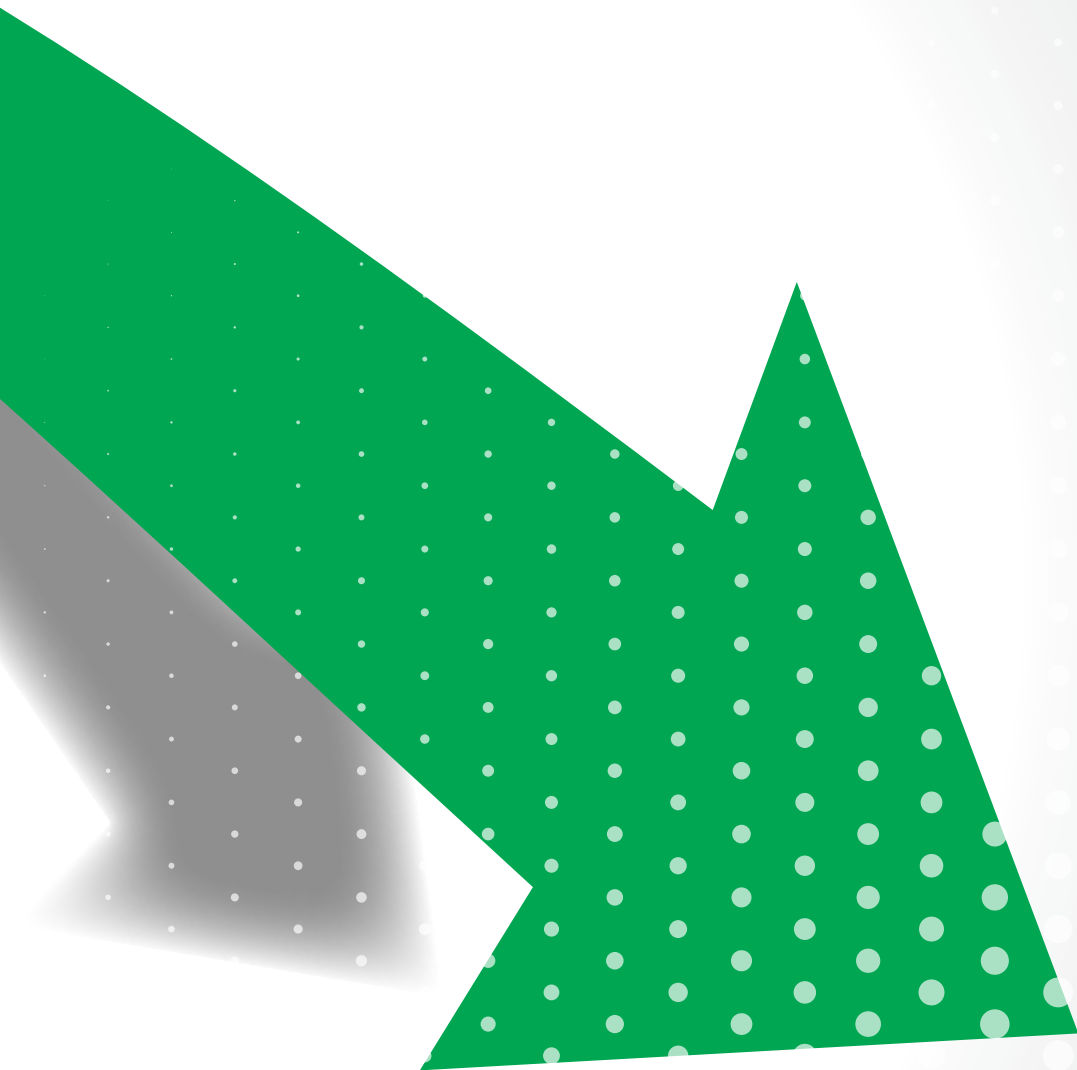




Z veseljem vam pokažemo ...

SKLOP 1: Razvijanje interesov mladih in spoznavanje sveta dela ter poklicev	7
KARIERNI KVIZ	8
ALI VEM KDO SEM IN KAJ BOM POSTAL, KO BOM VELIK?/ POVEJ SEBI IN DRUGIM, KDO SI	8
“KARIERNI OBISKI” - SPOZNAVANJE POKLICEV IN PODJETIJ “V ŽIVO”	8
KDOR NAJDE POT, BO CILJ VEDNO NOSIL V SEBI – POMEN IN TEHNIKE POSTAVLJANJA CILJEV	9
SPOZNAVNI ZMENEK S SABO IN TRGOM DELA – “ZA POGUMEN KORAK NA NOV OBLAK”	9
MOJ PRVI ZMENEK S TRGOM DELA / HITRI ZMENEK V ŽIVO	9
UČNA DELAVNICA »MOJA KARIERA IN KARIERNO ODLOČANJE«	10
DEBATNA DELAVNICA »ZIHR« ALI NA »IZI«	10
UČENJE ZA ŽIVLJENJE	11
V ČEVLJIH ... SENČENJE (OPAZOVANJE) NA DELOVNEM MESTU	11
SKLOP 2: Individualno karierno svetovanje za šolsko mladino	12
INDIVIDUALNO KARIERNO SVETOVANJE ZA ŠOLSKO MLADINO	13
SKLOP 3: Podporne aktivnosti za starše za lažje načrtovanje kariere njihovih otrok	15
ZGODNJE NAČRTOVANJE IN VODENJE KARIERNE POTI OTROKA	16
POMOČ OTROKU PRI KARIERNEM ODLOČANJU	16
VSEŽIVLJENJSKO UČENJE ZA KARIERO	17
PODPORNA SREČANJA ZA STARŠE	17
SKLOP 4: Promocija in krepitev sodelovanja deležnikov na področju izvajanja storitev karierne orientacije	18
NOVA ZNANJA ZA NOVE IDEJE IN RAZVOJ	19
NOVI PRISTOPI PRI DELU Z MLADIMI NA PODROČJU KARIERNE ORIENTACIJE	19
KARIERNI FESTIVAL	19
SKLOP 5: Informiranje	20
VR (VIRTUAL REALITY) EXPERIENCE	21
SPLETNI PORTAL KARIERNIPLAC.SI	21
KONTAKTI	22





SKLOP 1: Razvijanje interesov mladih in spoznavanje sveta dela ter poklicev

KARIERNI KVIZ

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 13 do 15 let**

Učenci OŠ med sabo preverijo znanje s področja poznavanja poklicev in drugih področij grajenja kariere. Kakšna znanja in veščine potrebujem za opravljanje določenega poklica? Katere spretnosti mora imeti npr. frizer? Na kateri šoli pridobim znanja za opravljanje poklica npr. natakarja? Katere materiale mora poznati in uporabljati čevljar? ...

Poudarek kviza je tudi na poznavanju deficitarnih poklicev in na poklicih prihodnosti.

Kviz vodi zunanji moderator. Lahko ga izvedemo znotraj razredov iste šole ali pa med izbranimi učenci enake starosti različnih šol. Zmagovalna ekipa prejme nagrado.

ALI VEM, KDO SEM IN KAJ BOM POSTAL, KO BOM VELIK?/

POVEJ SEBI IN DRUGIM, KDO SI

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 6 do 19 let**

Udeležencem s primeri in igro predstavimo pojme - znanje, veščina, kompetence. Kaj je kariera kot vseživljenjska pot, ki jo gradijo samostojno skozi življenje in je namesto njih ne gradijo starši, učitelji, prijatelji ... predstavimo jim zgodnje samostojno načrtovanje kariernih poti in samostojno vodenje svoje kariere – predstavitev uporabe pripomočkov za načrtovanje kariere, postavljanje kariernih ciljev in spremljanje doseganja.

Tekom delavnice udeleženca vodimo skozi postopke, ko si sam odgovarja na vprašanje, kaj bi rad postal, ko odraste in tudi kaj in kakšen bi rad bil v tem trenutku.

Z interaktivnimi metodami predstavimo posamezne poklice (tudi deficitarne in poklice prihodnosti).

“KARIERNI OBISKI” - SPOZNAVANJE POKLICEV IN PODJETIJ “V ŽIVO”

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 6 do 19 let**

Mladim omogočimo vstop v podjetja in organizacije, kjer spoznajo delovno okolje, proces dela, značilnosti poklicev in imajo možnost razgovora z zaposlenimi. Pri tem v največji možni meri podpiramo predloge šol in izražene želje mladih.

KDOR NAJDE POT, BO CILJ VEDNO NOSIL V SEBI – POMEN IN TEHNIKE POSTAVLJANJA CILJEV

Ciljna skupina:
šolska mladina
od 11 do 19 let

“Kdor išče cilj, bo ostal prazen, ko ga bo dosegel. Kdor najde pot, bo cilj vedno nosil v sebi”, so besede alpinista Nejca Zaplotnika.

Z udeleženci na delavnici ozavestimo, kaj sploh je cilj in zakaj je pomembno postavljanje, načrtovanje in uresničevanje ciljev. Spoznavamo, kako je pomembna sama pot, ki nas vodi k uresničevanju ciljev – kratkoročnih in dolgoročnih. Pot k ciljem je naša transformacija, oblikuje naše navade, kompetence.

Spoznamo različne tehnike postavljanja ciljev. Udeleženci postavljajo svoje konkretne karijerne cilje in konkretne korake do zelene odločitve, izbire srednje šole ali fakultete. Na delovnem listu udeleženci vpisujejo kratkoročne, srednjeročne in dolgoročne cilje ter aktivnosti, ki jih spremljajo.

SPOZNAVNI ZMENEK S SABO IN TRGOM DELA – “ZA POGUMEN KORAK NA NOV OBLAK”

Ciljna skupina:
šolska mladina
od 13 do 19 let

Tako kot se dinamično oblaki na nebu menjajo, nastajajo, se spreminjajo, izginjajo – tako bi lahko opisali tudi dinamiko današnjega trga dela in transformacije delovnih mest.

Kaj sploh je trg dela? Kdo so delodajalci in kdo delojemalci? Kdaj postanemo eno ali drugo? Smo naenkrat lahko oboje?

Kako bi se znašli v vlogi enih in drugih? Kako se lahko v eni minuti dovolj dobro predstavimo ter kako lahko izpostavimo tisto, kar je res pomembno?

Z udeleženci skupaj iščemo odgovore na postavljena vprašanja in morebitne dileme.

MOJ PRVI ZMENEK S TRGOM DELA / HITRI ZMENEK V ŽIVO

Ciljna skupina:
šolska mladina
od 13 do 19 let

Udeleženci dobijo priložnost, da pridejo v prvi stik z delodajalci oziroma strokovnjaki, ki delujejo na trgu dela. Vsak posameznik dobi povratno informacijo o posameznem zmenku.

Udeleženci se s strokovnimi sodelavkami pogovorijo o bistvenih vprašanjih, ki so pomembna za karierni razgovor ter o odgovorih na le-te. Kaj je dobro, da vemo o sebi, na kakšna vprašanja moramo biti pripravljeni ...

Nato sledijo hitri zmenki v živo z različnimi delodajalci/strokovnjaki. Udeleženci rotirajo in opravijo več zmenkov znotraj ene delavnice.

Aktivnosti so vsebinsko in metodološko prilagojene ciljni skupini.

UČNA DELAVNICA »MOJA KARIERA IN KARIERNO ODLOČANJE«

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 11 do 19 let**

V sprejemanje odločitev smo prisiljeni od malih nog naprej. Te z leti postanejo vsakodnevne rutinske odločitve. Največji vpliv na potek našega življenja imajo tiste bistvene, življenjske odločitve – kot je na primer tudi izbira nadaljnjega šolanja in poklica – tako imenovane karijerne odločitve.

Medtem ko nekateri mladostniki pridejo do odločitev za nadaljnje šolanje skoraj neopazno, tako rekoč brez težav, pa se mnogi med njimi soočajo z manjšimi ali večjimi težavami.

Odločitev najlažje sprejmemo, če že imamo določene izkušnje, znanja, informacije in če sami sebe dobro poznamo.

Na delavnici si s pomočjo različnih metod, tehnik in orodij odgovorimo na vprašanja:

- Katere odločitve me čakajo?
- Kako sprejemam odločitve?
- Kdaj sem nazadnje sprejel/-a dobro/težko odločitev? Kaj mi je takrat pomagalo?
- Se težko odločim, ker ne poznam sebe, poklicev, čutim pritisk, sem neodločen/-a?
- Kdo in kaj vpliva na moje odločitve?

DEBATNA DELAVNICA »ZIHR« ALI NA »IZI«

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 14 do 19 let**

Trg dela se spreminja in pojavljajo se različne oblike zaposlitve. Če je bila še pred parimi leti zaposlitev za nedoločen čas najbolj pogosta oblika zaposlitve, pa danes temu ni več tako. Pogosteje se tudi menjajo karijerne poti.

Kje in kdaj naj se mladi lotijo iskanja dela, kakšne oblike zaposlitev danes obstajajo ter kaj nam bo še prinesel tehnološki razvoj?

Na vsa ta vprašanja bodo odgovorili sogovorniki, ki imajo izkušnje z različnimi oblikami zaposlitve (zaposlitev za nedoločen čas, projektno delo, podjetništvo, nosilci dejavnosti na kmetiji, honorarno delo, osebno dopolnilno delo in drugi . . .). Delavnico povezuje strokovnjak, ki pozna različne oblike zaposlovanja. Mladi se lahko aktivno vključijo s postavljanjem vprašanj.

Sledi delo po skupinah, kjer se mladi preizkusijo v igranju družabne igre Firma Kids (podjetja Lisac&Lisac d.o.o.). S pomočjo igre Firma Kids se mladim približa svet podjetništva, saj večina ne razume, kako podjetja v resnici poslujejo in od kod prihaja denar.

UČENJE ZA ŽIVLJENJE

Ciljna skupina:
šolska mladina
od 6 do 19 let,

Generaciji, ki danes predstavlja aktivno populacijo, so včasih starši dobronamerno svetovali: *Uči se, da ti ne bo potrebno delati*. Današnja realnost je nekoliko drugačna: **učiti se je potrebno zato, da lahko delamo.**

Čeprav ima formalno izobraževanje še vedno zelo velik pomen, se v zadnjih letih spodbuja tudi neformalno in priložnostno učenje.

Pomembno je, da to, kar se posameznik nauči in spozna, preizkusi tudi v praksi.

Delavnica je namenjena spoznavanju izobraževalnih možnosti za pridobitev poklicev in predstavitvi študijskih programov, na drugi strani pa posredovanju informacij o pomembnosti neformalnih in priložnostnih oblik učenja (tečajji, delavnice, študentsko delo, prostovoljno delo, šolanje v tujini, senčenje na delovnem mestu, spletno učenje ...).

S pomočjo različnih metod dela in tehnik, ki zahtevajo aktivno udeležbo, mladim pokažemo možnosti za pridobivanje znanj in izkušenj:

- Sodelovanje ambasadorja poklicev
- Otočki znanja
- Tržnica kompetenc
- Fotogovorica ...

V ČEVLJIH ...

SENČENJE (OPAZOVANJE) NA DELOVNEM MESTU

Ciljna skupina:
šolska mladina
od 14 do 19 let,

Senčenje na delovnem mestu je način učenja, ki mladim omogoča spoznavanje poklicev, ki jih sami izberejo. Kdor se bo želel vključiti v aktivnost, bo predlagal delovno mesto, ki ustreza njegovi željeni izobrazbi v prihodnosti. Naša naloga je zagotoviti ustrezne delodajalce, ki bodo omogočili spoznavanje poklica, delovnih nalog in delovnega okolja in zagotoviti osebo, ki mladostnika spremlja. To je odličen način, **da si mladi ustvarijo mnenje o določenem delovnem mestu, spoznajo delovni proces in zahtevana znanja ter kompetence, ki jih določeno delovno mesto zahteva.**

SKLOP 2: Individualno karierno svetovanje za šolsko mladino



INDIVIDUALNO KARIERNO SVETOVANJE ZA ŠOLSKO MLADINO

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 11 do 19 let,**

Poznavanje sebe: zagotavljanje celovite podpore pri prepoznavanju svojih osebnostnih lastnosti, interesov, vrednot, znanj, veščin, spretnosti. Uporaba vodenega pogovora, coaching metode, svetovalnega informativnega intervjuja in različnih vprašalnikov ter orodij, ki so starostno prilagojeni ciljni skupini: Hollandov test poklicnih interesov, spletni pripomočki na e-Svetovanju, Kam in kako – pripomoček za učinkovito načrtovanje kariere in iskanje zaposlitve, Vprašalnik za identificiranje težav pri kariernem odločanju, Vprašalnik o stilih odločanja ...

Poznavanje priložnosti v okolju in sprejemanje odločitev: svetovanje mladim z namenom spodbujanja k raziskovanju trga dela, spoznavanju možnosti in priložnosti v okolju ter sprejemanju odločitev o karieri in nadaljnji izobraževalni poti. Spodbujamo k temu, da si posamezniki izdelajo karierni portfolio, v katerem naredijo pregled dosedanjih znanj, spretnosti in kompetenc, neformalno pridobljenih delovnih izkušenj in znanj ter začrtajo zemljevid nadaljnje karierni poti z osebnimi in kariernimi cilji.

Učinkovit nastop na trgu dela: priprava posameznikov na vstop na trg dela (pisna in ustna predstavitev delodajalcem – kako napisati prijavo na delovno mesto, ponudbo za delo in življenjepis s spremnim pismom, kako se pripraviti na zaposlitveni razgovor ter kako se obnašati na razgovoru za delo).







SKLOP 3: Podporne aktivnosti za starše za
lažje načrtovanje kariere njihovih otrok

ZGODNJE NAČRTOVANJE IN VODENJE KARIERNE POTI OTROKA

Ciljna skupina:
starši

Starši se na delavnici najprej seznanijo z dinamičnim pojmovanjem kariere v povezavi z vseživljenjskim učenjem. Zbližajo se s povezavo med razvojem identitete otrok in kasnejšim poklicnim odločanjem. Skupaj ozaveščamo vlogo starša in ostalih pomembnih družbenih akterjev pri oblikovanju identitete otroka in vplivanja na razvoj karierne poti.

Staršem predstavimo metode in pripomočke za »domačo uporabo«, razvite in predstavljene v projektne priročniku Novi pristopi za delo z mladimi na področju karierne orientacije. S tem jih spodbudimo, da v družjenje in igro z otroki tudi sami vpeljejo vsebine, ki se navezujejo na zgodnje načrtovanje in vodenje karierne poti otroka.

POMOČ OTROKU PRI KARIERNEM ODLOČANJU

Ciljna skupina:
starši

Starši se na delavnici najprej seznanijo z dinamičnim pojmovanjem kariere v povezavi z vseživljenjskim učenjem. Zbližajo se s povezavo med razvojem identitete otrok in kasnejšim poklicnim odločanjem. Skupaj ozaveščamo vlogo starša in ostalih pomembnih družbenih akterjev pri oblikovanju identitete otroka in vplivu na razvoj karierne poti.

Poudarek je na spoznavanju načinov odločanja in osnovnih modelov teorij odločanja: normativni in deskriptivni model, trije osnovni stili odločanja (racionalni, intuitivni in odvisni stil) ter različne tehnike pomoči pri kariernem odločanju, ki so primerne za posamezen prevladujoč stil.

Starši se seznanijo z metodami zmanjševanja morebitnega odpora in težav, ki lahko nastanejo pri sprejemanju pomembnih odločitev v povezavi s karierno potjo in s tem povezanim stresom.

VSEŽIVLJENJSKO UČENJE ZA KARIERO

Ciljna skupina: starši

S trendom Industrije 4.0 se pojavlja potreba po novih poklicih ali delovnih mestih, ki jih še ne poznamo. Trg dela se spreminja v smeri večje mobilnosti, prehajanja med delovnimi mesti in področji dela, združevanja različnih področij dela in zahteve po vseživljenjskem učenju. Družba prihodnosti zahteva večjo prilagodljivost, večjo prožnost, večjo širino. Zahteva učenje novih veščin, ki jih narekuje silovit razvoj tehnike, medijev in komunikacij. Zahteva lastno iznajdljivost, prodornost, samostojnost, zavedanje lastne vrednosti, pogum in drznost. Zahteva sposobnost pogajanja, sodelovanja, zavedanja avtonomne vloge. Zahteva nove načine izobraževanja, z uporabo novih tehnoloških orodij. Otrok od rojstva naprej pridobiva veščine, na katere se bo opiral na poklicni poti.

Na predavanju predstavimo konkretne primere o tem, kako starši v domačem okolju lahko pomagajo otrokom razvijati vse potrebne veščine.

V poklicih prihodnosti bo odločilno, s katerimi veščinami bomo opremljeni - za samostojno delovanje in hkrati za sodelovanje.

PODPORNA SREČANJA ZA STARŠE

Ciljna skupina: starši

V življenju vsakega posameznika je izbira poklica zelo pomembna tema – že v zgodnjem otroštvu, ko se otrok sprašuje, kaj si želi v življenju postati, ko o tem dnevno razmišlja, igra najrazličnejše vloge in je prav vse mogoče, pa vse do mladostništva, ko ta tematika postane ena od osrednjih tem lastnega iskanja identitete, samospraševanja ... Starši so običajno tisti, na katere se otroci in mladi najprej obrnejo za nasvet. V želji pomagati in v prepričanju, da vedo, kaj je za njihove otroke najboljše, starši včasih sprejemajo odločitve namesto otrok. S tem prevzemajo odgovornost za otrokovo nadaljnjo življenjsko pot, namesto da bi jih pri tem le podpirali.

Ob podpori izkušenega strokovnjaka starši raziščejo prepričanja in nedokončane zgodbe o lastni poklicni poti ter spoznavajo, kako s tem vplivajo na usmerjanje otrok. Skupaj iščejo odgovor na vprašanje, v čem se današnje generacije v načrtovanju kariere razlikujejo od prejšnjih.

Vsebine lahko prilagodimo tudi željam in potrebam skupine.

SKLOP 4: Promocija in krepitev sodelovanja deležnikov na področju izvajanja storitev karijerne orientacije



NOVA ZNANJA ZA NOVE IDEJE IN RAZVOJ

Ciljna skupina:

**ravnatelji, učitelji in
svetovalni delavci OŠ
in SŠ**

Vsi hrepenimo po tem, da pridobivamo informacije, se povezujemo, da posežemo po nečem novem in se nenehno izobražujemo. V času trajanja projekta (do avgusta 2022) bomo organizirali strokovno ekskurzijo z ogledom enega ali več podjetij oz. kakšne druge inovativne in zanimive organizacije/programa (kot npr. Vzorčno mesto – Pattern City Velenje, Minicity).

Strokovna ekskurzija je namenjena ravnateljem, učiteljem, ki delajo s šolsko mladino (učenci in dijaki) in svetovalnim delavcem. Udeležba na ekskurziji je brezplačna.

NOVI PRISTOPI PRI DELU Z MLADIMI NA PODROČJU KARIERNE ORIENTACIJE

Ciljna skupina:

**učitelji in svetovalni
delavci OŠ**

Dve strokovnjakinji na področju karierne orientacije, mag. Ines Gergorić in Petra Založnik, sta v okviru tega projekta razvili pilotni program Novi pristopi pri delu z mladimi na področju karierne orientacije. Vse aktivnosti, ki sta jih pripravili, so zbrane v priročniku. Le-ta je praktično naravnano in poln idej za izvajanje aktivnosti na področju karierne orientacije v osnovni šoli od 1. do 9. razreda.

V nadaljevanju izvajanja projekta organiziramo usposabljanja, na katerih bodo aktivnosti tudi predstavljene, strokovni delavci šol pa se bodo usposobili za uporabo konkretnih metod in pripomočkov.

KARIERNI FESTIVAL

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 6 do 19 let, starši,
strokovni delavci in
drugi deležniki v okolju**

V letu 2021 bo izpeljan odmeven dogodek, na katerem bomo združili tako predstavnike izobraževalnih organizacij kot predstavnike delodajalcev, predstavljeni bodo številni poklici, potekale bodo delavnice, predavanja, predstavitve na stojnicah in druge spremljevalne dejavnosti. Glavni akterji na festivalu bodo mladi, saj želimo, da so čim bolj vpeti v organizacijo ter izvedbo festivala in na ta način pridobivajo izkušnje.



SKLOP 5: Informiranje

VR (VIRTUAL REALITY) EXPERIENCE

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 12 do 19 let**

Zelo smo ponosni na razvoj VR predstavitev poklicev, ki s posebnimi očali omogočajo izkustvene trenutke pri spoznavanju poklicev in realnega delovnega okolja. Vseh osem poklicev si bo mogoče pogledati na virtualen način.

VR očala omogočajo celostno izkušnjo določene situacije poklica v virtualnem svetu, zato se mladi lahko poistovetijo s situacijo opravljanja določenih delovnih nalog.

SPLETNI PORTAL KARIERNIPLAC.SI

Ciljna skupina:

**šolska mladina
od 6 do 19 let, starši,
strokovni delavci**

Vzpostavili smo interaktivni spletni portal, ki je vsebinsko razdeljen in prilagojen različnim ciljnim skupinam oz. različnim starostim otrok. Spletni portal ponuja veliko video vsebin, interaktivnih vsebin, informacij o izobraževalnih programih, poklicih, trgu dela, vsebine za starše in strokovne delavce. Da bi mladim približali kar največ poklicev, v rubriki Karierni klepeti predstavljamo zanimive zgodbe in posameznike z različnimi karierami.

www.karierniplac.si



KARIERNI PLAC
KARIERNI CENTER ZA MLADE

**KO BOM
VELIK, BOM
SUPERJUNAK!**

UČITELJ

KAMNOSEK

SLAŠČIČAR

ARHITEKTKA

MIZARKA

DIMNIKARKA

- Predstavitve poklicev
- Obiski podjetij
- Igre
- Delavnice
- Urjenje kreativnosti ...

VEČ NA
www.karierni plac.si



KARIERNI PLAC
KARIERNI CENTER ZA MLADE

**IMAM SUPER
IDEJE IN ZNANJE ...**

**KAJ BI PA
POSTALA?**

V Kariernem Placu dobite
vso podporo in pomoč pri:

- planiranju in vodenju
karriere
- poznavanju sebe
(veščine, sposobnosti,
kompetence, osebnostne
lastnosti, interesi, vrednote)
- poznavanju okolja
izobraževanje, poklici, trg dela

Bodite super mladina
– razmišljajte o svoji
prihodnosti!

VEČ NA
www.karierni plac.si